



TQS se joint au réseau de publicité sur demande etc.tv

Montréal – 1er octobre 2008 – TQS et etc.tv ont conjointement annoncé que le système de publicité par hyperlien d’etc.tv sera disponible sur le réseau d’inventaire publicitaire de TQS à partir du 1er novembre 2008.

Par voie de communiqué, **M. Guy Meunier**, vice-président des ventes de TQS, a déclaré : “ Dans le cadre des changements qui s’opèrent à TQS, nous n’avons jamais été plus décidés à offrir aux annonceurs tous les outils nécessaires pour maximiser l’efficacité de leurs campagnes télé. En tirant profit du nombre croissant d’utilisateurs québécois de vidéo sur demande, le système etc.tv permet aux annonceurs d’établir un lien direct avec un consommateur déjà intéressé et, en plus, de le faire de manière totalement fiable et mesurable.”

“Nous sommes ravis que le nouveau TQS ait décidé de se joindre à etc.tv” a annoncé **Ian MacLean**, vice-président directeur général, d’etc.tv. “Le public de TQS rajoute un poids substantiel à la part d’utilisateurs du système de publicité par hyperlien d’etc.tv. Chaque nouveau réseau de télévision qui adhère à etc.tv en fait une plateforme de plus en plus attirante pour les annonceurs qui désirent diffuser à la télévision des campagnes de publicité avancée dans toute la province du Québec.”

C’est à partir du 1er novembre que les annonceurs seront en mesure d’équiper leurs publicités traditionnelles avec l’hyperlien d’etc.tv, et ce, dans toute la grille horaire de TQS.

À propos de TQS

TQS est un réseau de télévision généraliste privé francophone qui possède cinq stations propres (Montréal, Québec, Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières) et quatre stations affiliées (Gatineau, Val-d'Or – Rouyn-Noranda, Rimouski et Rivière-du-Loup). Le réseau couvre l'ensemble du territoire québécois. TQS exploite le site tqs.ca

Pour en savoir plus, veuillez contacter :

Guy Meunier
Vice-président des ventes
TQS Inc.
514 390 6035
gmeunier@tqs.ca
www.tqs.ca

À propos d'etc.tv

etc.tv est le premier fournisseur de publicité télescopique. Son réseau de publicité sur demande permet aux téléspectateurs d'accéder à des messages publicitaires plus longs à partir des publicités traditionnelles qu'on peut visionner sur un réseau de diffusion. Le modèle d'entreprise d'etc.tv répond aux besoins de toutes les parties prenantes qui évoluent dans l'écosystème de la publicité : les consommateurs, les publicitaires, les agences, les communicateurs, leurs représentants ainsi que les câblodistributeurs. Cette solution est actuellement utilisée au Canada par plusieurs grandes marques et est accessible à plus de 1,8 consommateurs à travers le Québec. Etc.tv désire agrandir son service au Canada et au États-Unis au courant de l'année 2008.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Ian MacLean
Vice Président et Directeur Général
etc.tv inc.
514 788 2001 x-11
ianm@etc.tv

Paul Lafleur
Directeur des ventes
etc.tv inc.
514 788 2001 x-14
paul@etc.tv