# ETC.TV ET RDS INNOVERONT LORS DU SUPER BOWL XLIII AVEC LA PUBLICITE PAR HYPERLIENS

***Une grande primeur télévisuelle lors de la diffusion du 1er février 2009***

**Montréal, Québec, 4 décembre 2008** – **etc.tv**, le réseau canadien de publicité sur demande, et le **Réseau des Sports**, chef de file de la télé sportive québécoise, ont conjointement annoncé aujourd'hui que l'inventaire publicitaire de **RDS**, tant sur la chaîne courante que sur la chaîne HD, sera doté du service d'hyperliens vidéo **etc.tv** lors de la diffusion du **Super Bowl XLIII**, en direct de Tampa Bay en Floride, le 1er février prochain.

Il s'agira d'une grande première mondiale : à l'occasion de ce championnat annuel du football américain, les téléspectateurs pourront accéder à des fonctionnalités interactives, via des hyperliens à l'écran, qui leur permettront de visionner des publicités vidéo prolongées, à même l'inventaire publicitaire de **RDS**.

« C'est un moment historique pour **RDS** et pour l'univers télévisuel. » affirme **Michel Gagnon**, vice-président ventes et marketing de RDS. « Le Super Bowl figure parmi nos plus importantes propriétés sportives. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'être le premier réseau à pouvoir offrir les solutions de publicité télescopique d'**etc.tv** à nos annonceurs lors du match ultime de la NFL. De plus, nous sommes heureux d'offrir ce même service à notre clientèle lors de plusieurs autres événements sportifs d'importance, dont les Séries mondiales du baseball majeur, le hockey des Canadiens, les éliminatoires de la Coupe Stanley et le Match des étoiles de LNH.

« Année après année, la télédiffusion du Super Bowl rejoint des auditoires colossaux. » ajoute **Ian MacLean**, vice-président et directeur général d'**etc.tv**. « Les annonceurs d'envergure nationale profitent de cet auditoire important pour mettre de l'avant des publicités percutantes. Ainsi, via un lien sur les pubs 30 secondes traditionnelles, cette technologie leur permettra d'impliquer davantage les téléspectateurs de **RDS** dans le développement de leur marque. »

**etc.tv** est un système complet de gestion de la publicité, mettant à profit l'infrastructure de vidéo à la carte des câblodistributeurs numérique. Ceci permet aux téléspectateurs intéressés de consulter directement, à l'aide d'un simple clic sur leur télécommande lors d'une pub réseau de 30 secondes, des publicités allongées en temps réel. Ils peuvent également les mettre en mémoire pour visionnement ultérieur.**etc.tv** permet la gestion de tous les aspects d'une campagne publicitaire intégrée et génère pour les annonceurs des rapports de performance pratiquement en temps réel.

**À propos de RDS**

Le Réseau des sports (RDS), une division de CTVglobemedia, est la chaîne sportive francophone offrant l'une des programmations les plus complètes au monde. Depuis 1989, RDS s'est bâti une grille de programmation inégalée avec la diffusion de toutes les propriétés et événements majeurs, tels l'exclusivité de tous les matchs des Canadiens de Montréal et du hockey de la LNH incluant les séries éliminatoires et la finale de la Coupe Stanley, le football de la LCF et de la NFL , les matchs de la coupe Grey et du Super Bowl, la course automobile Formule 1, le NASCAR, les séries mondiales de baseball, en passant par les tournois de golf de la PGA Tour dont les quatre tournois majeurs, tous les tournois majeurs de tennis, la Ligue des Champions UEFA ainsi que l'Euro et sans oublier les Jeux olympiques. À cela s'ajoute la couverture de l'actualité sportive offerte par Sports 30, le seul vrai bulletin de nouvelles sportives en français. De plus, avec le lancement en 2004 de la chaîne numérique de nouvelles sportives en continu RIS Info-Sports, il est maintenant possible d'avoir accès à toute l'actualité sportive en un clin d'œil 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Enfin, le site RDS.ca est le leader incontesté du sport en français sur le Web avec plus d'un million de visiteurs uniques par mois.

Le 3 octobre 2007, le réseau lançait RDS HD. En plus de diffuser en format haute définition sept jours sur sept, 24h sur 24, RDS HD offre plus de 20 heures de contenu original en haute définition à chaque semaine, soit plus de 1000 heures par année.

**À propos de etc.tv**

etc.tv est le premier fournisseur de publicité par hyperliens vidéo en Amérique du nord. Son réseau de publicité sur demande permet aux téléspectateurs d'accéder à des messages publicitaires plus longs à partir des publicités traditionnelles qu'on peut visionner sur un réseau de diffusion. Le modèle d'entreprise d'etc.tv répond aux besoins de toutes les parties prenantes qui évoluent dans l'écosystème de la publicité : les consommateurs, les publicitaires, les agences, les communicateurs, leurs représentants ainsi que les câblodistributeurs. Cette solution est actuellement utilisée au Canada par plusieurs grandes marques et est accessible à plus de deux millions de consommateurs à travers le Québec. etc.tv désire étendre son service au Canada et au États-Unis au courant de l'année 2009.

– 30 –

**Pour plus de renseignements veuillez communiquer avec :**


Ian MacLean
Vice-président, directeur général
etc.tv inc.
514 788 2001 poste 11
ianm@etc.tv ou rendez vous au: www.etc.tv

Paul Lafleur
Directeur des ventes
etc.tv inc.
514 788 2001 poste 14
paull@etc.tv

Nathalie Moreau
Relations publiques, RDS
514 529 2132
nmoreau@rds.ca ou rendez vous au : www.rds.ca

Patrick Jutras
Directeur des ventes, RDS
514 529-2105
pjutras@rds.ca