



Le développement durable des entreprises agroalimentaires

“Greenwashing” or True Strategy ?

Top Manager Working Breakfast

Paris, 20 octobre 2008



Le développement durable : un concept à l'origine philosophique

Les formalisations scientifique et politique

- ▶ 1980 : l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN)
- ▶ 1986 : l'Acte Unique Européen
- ▶ 1987 : le rapport Brundtland « Notre futur à tous »
- ▶ 1992 : Sommet de Rio « Conference on Environment and Development »
- ▶ 2002 : Sommet mondial sur le Développement durable à Johannesburg

Définition

- ▶ Générale : répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.
- ▶ La responsabilité sociale et environnementale des entreprises est la prise en compte volontaire et progressive des facteurs sociaux et environnementaux dans leur développement économique et l'amélioration des relations avec les *stakeholders* (parties prenantes).

Une forte attente et des réponses de natures diverses

▶ Quelques indicateurs d'une attente sociétale :

- Succès des manifestations altermondialistes à Seattle et Puerto Alegre
- Intérêt pour les films documentaires environnementalistes
- Multiplicité des offres de formations universitaires

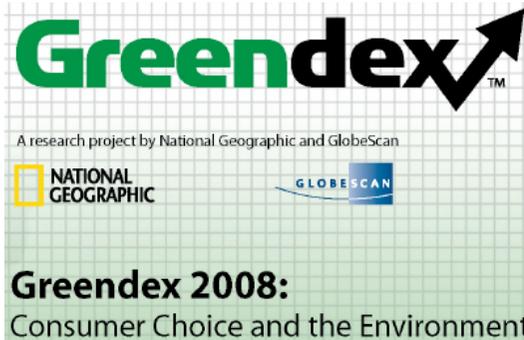
▶ Exemples de réponses observées via Internet :

- Résolutions d'organismes internationaux (ONU et ses agences, OCDE, G8...)
- Rapport Al Gore distingué par le Prix Nobel de la Paix
- Implications politiques (attributs ministériels, réglementations...)
- Multiples normes, grilles d'évaluation, classements, outils boursiers, distinctions
- Entreprises nommant des dirigeants responsables « développement durable »
- Offres de consultants experts internationaux



Une perception contrastée de la situation nationale par les consommateurs internautes

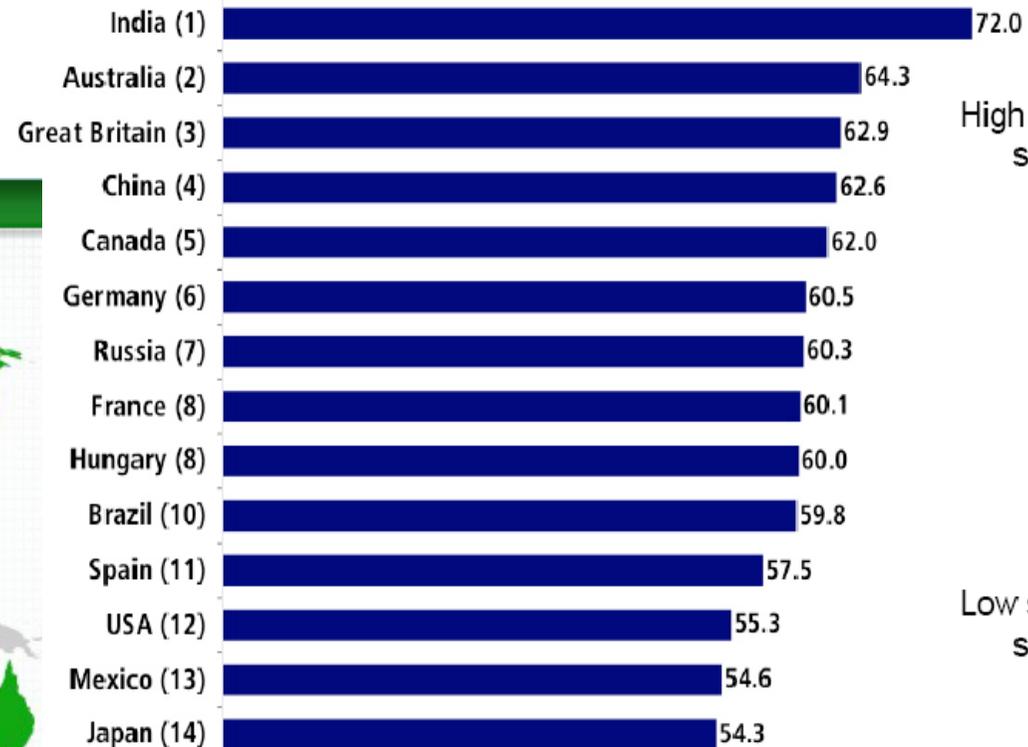
(Sondage par quotas auprès de 14.000 internautes de 14 pays)



Greendex Rankings: Food



Consumers in...



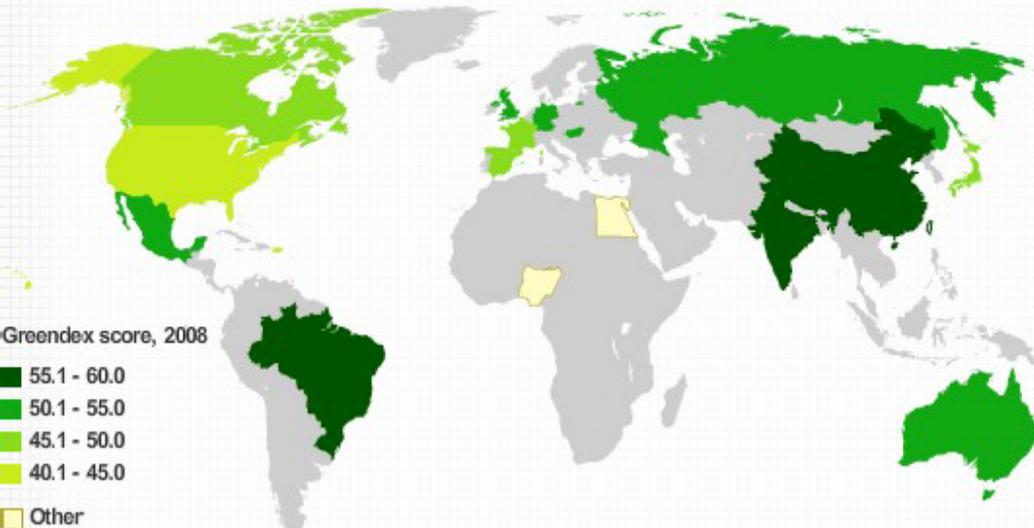
High scores = more sustainable

%

Low scores = less sustainable

Greendex Map of the World

Roll over a country to reveal its consumers' Greendex



Desarrollo sostenible / Développement durable / Sustainability



Des réponses collectives :

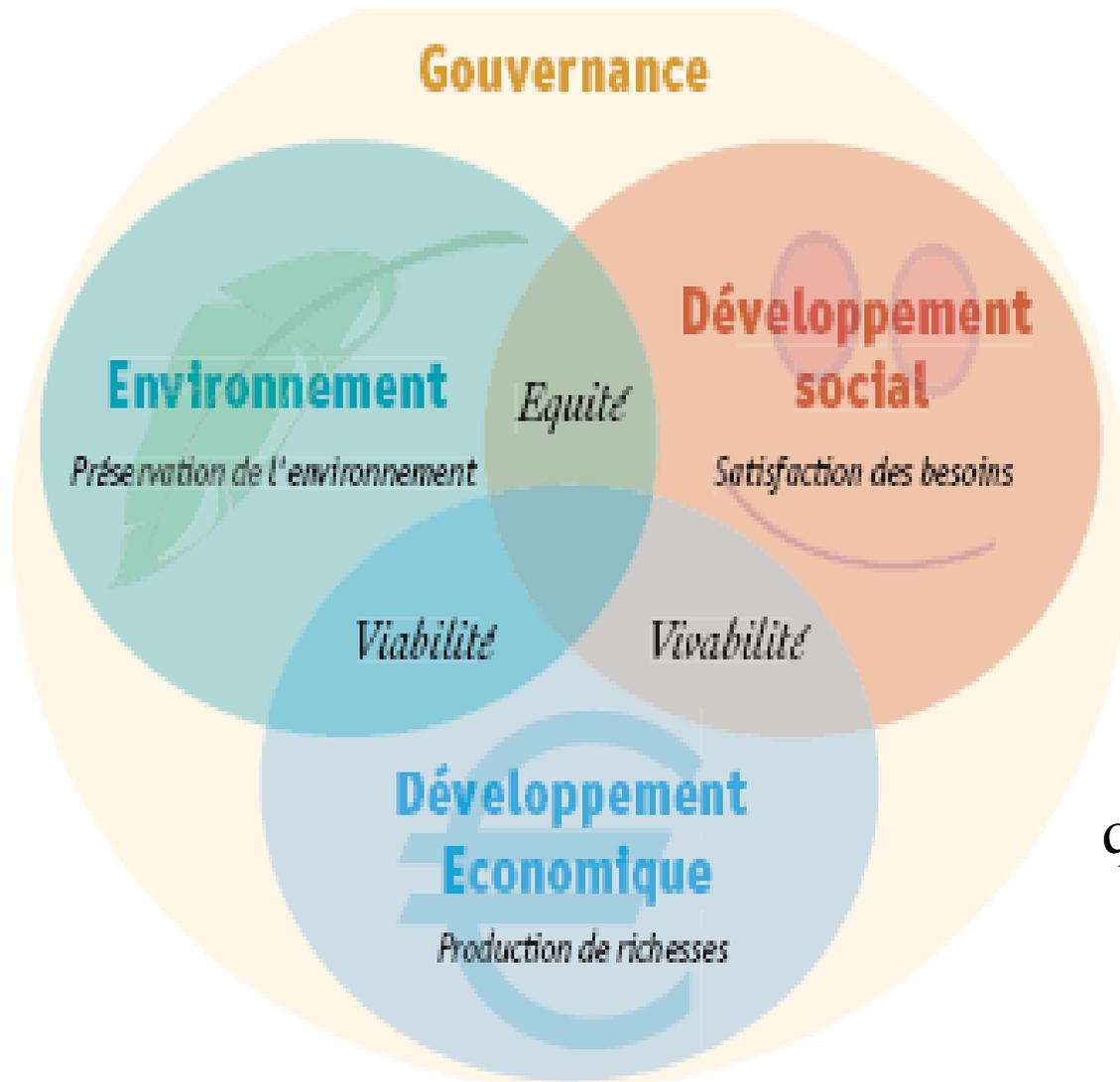
- **2003 : Lancement par l'ANIA (Fédération française) de 12 programmes d'actions**
- **Thème du congrès 2008 de la Fédération européenne des IAA**
- **Projet de Coop de France en cours de finalisation**
- **Participation à des projets initiés par des collectivités régionales**

Des réponses individuelles nombreuses et multiformes :

- **Des groupes industriels et des PME prennent de réelles initiatives et communiquent sur leur réalisation**
- **Des entreprises réalisent des actions qui pourraient être prises en compte dans le cadre du DD mais sans s'y référer explicitement**
- **D'autres affirment simplement qu'elles s'inscrivent dans le DD...**



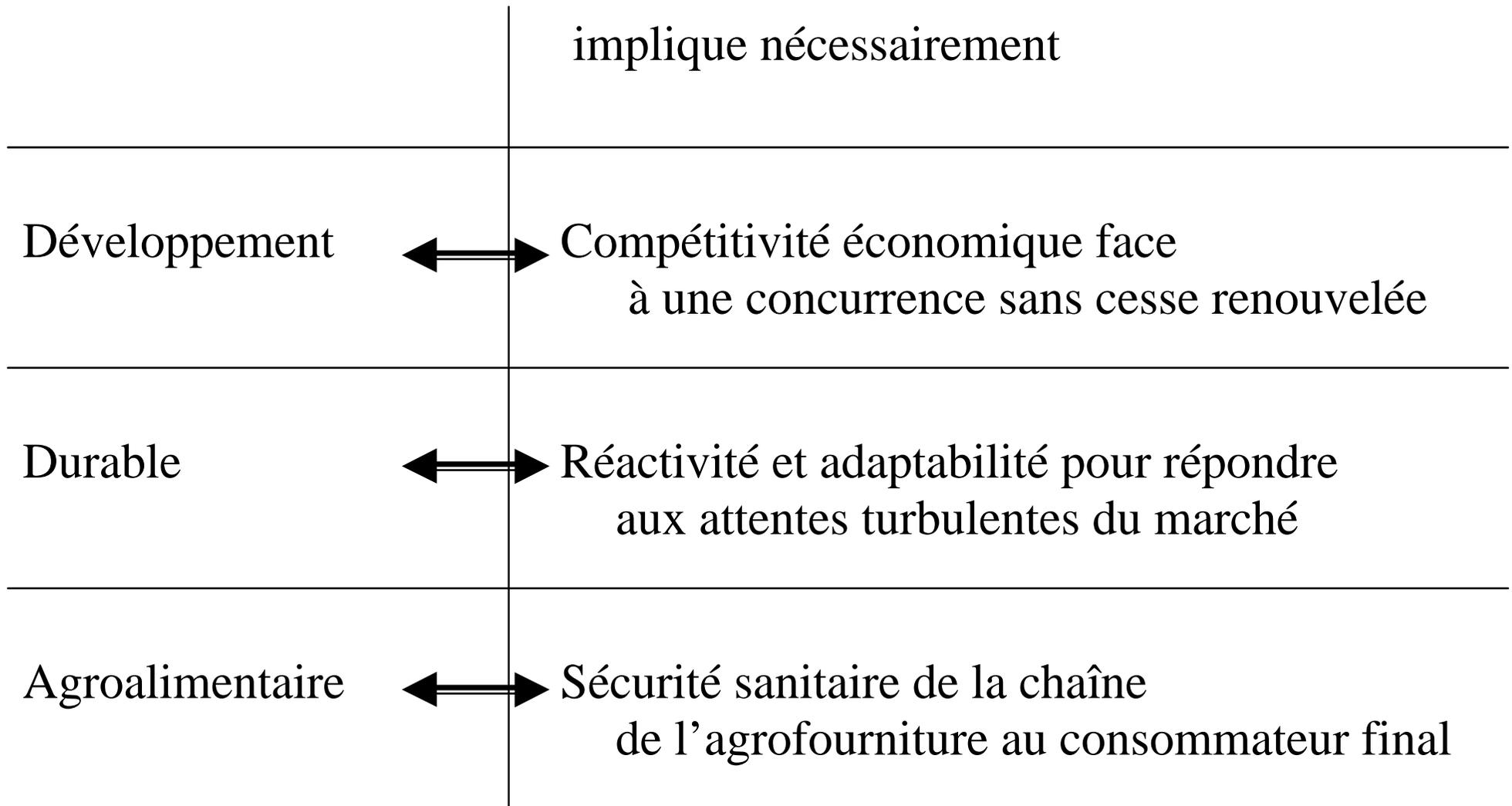
Le concept de développement durable, un concept plus large que celui de citoyenneté.....



Une approche politique
rationnelle mais....

... la déclinaison du collectif
vers l'opérateur économique
qui doit être compétitif sur le marché
est-elle pertinente ?

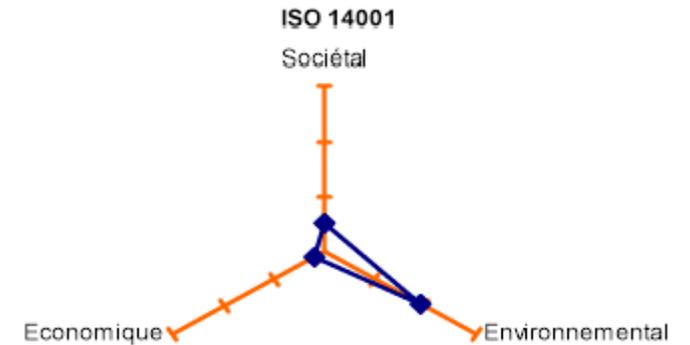
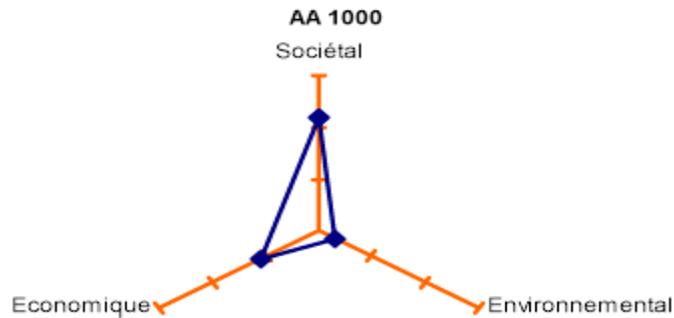
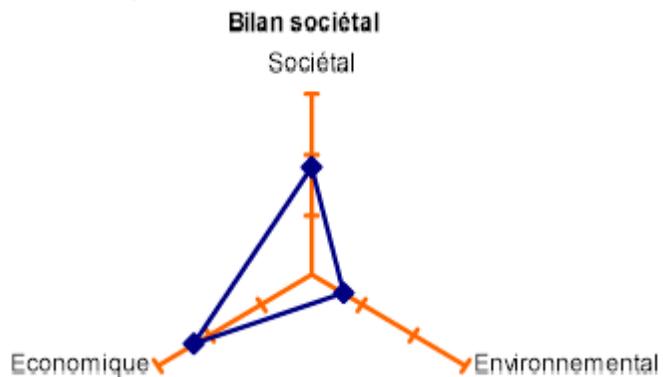
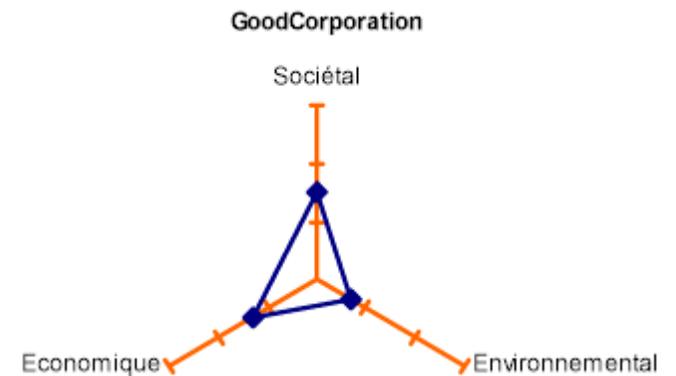
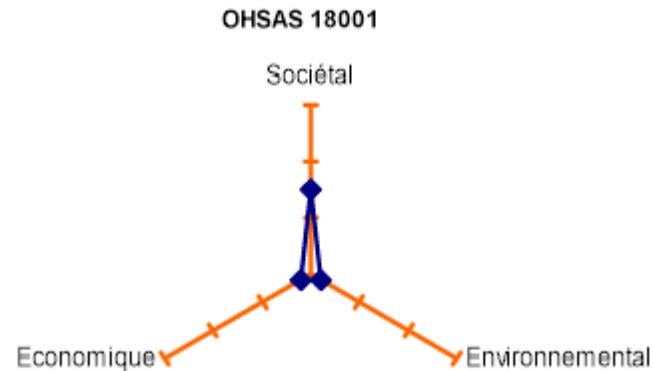
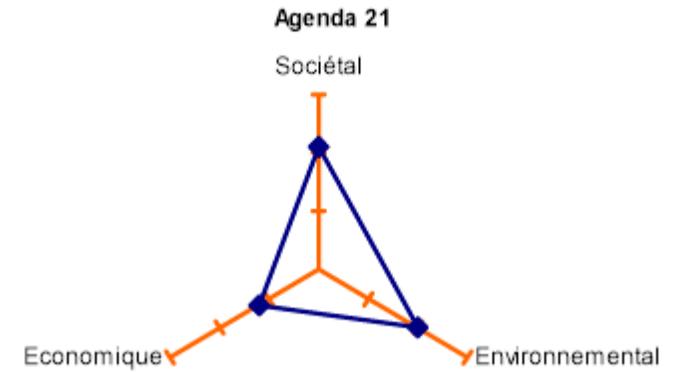
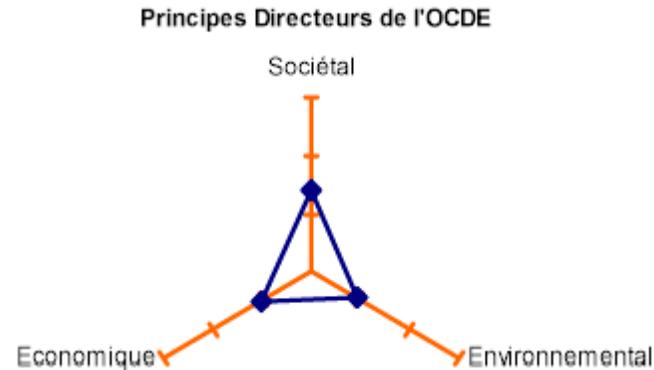
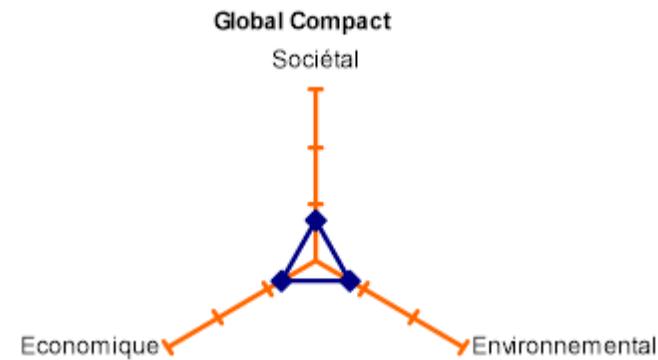
Le développement durable pour une entreprise agroalimentaire



Près d'une centaine de guides et référentiels outils de management

Référentiels	Globaux	Economiques	Environnement	Sociétaux
<p>Principaux outils de management pour les entreprises</p>	<p>«Global Compact» </p> <p>GRI  Global Reporting Initiative»</p> <p>CANADIAN SUSTAINABILITY INDICATORS NETWORK (CSIN)</p> <p>Loi RNE française</p> <p>ISO 14001 </p> <p> CJDES</p> <p>Bilan sociétal autoévaluable</p>	<p>IGD </p> <p>Norme UK </p>	<p>Eco Management & Audit Scheme </p>	<p>Norme ILO-OSH 2001 de l'OIT </p> <p>Norme de l'ISEA  AA1000 Assurance Standard Revision Proc</p> <p>Norme FORETICA SGE 21:2005 </p> <p>Norme SA 8000 </p> <p>Norme OHSAS 18001 </p>

aux sensibilités très hétérogènes...



Source: Ecopass

Desarrollo sostenible / Développement durable / Sustainability

Et des outils de benchmarking et communication externe

(certifications, notations, classements, distinctions...) qui se multiplient

Référenciels

Globaux

Economiques

Environnement

Sociétaux

certifications
et outils de
benchmarking

AFAQ 1000 NR



ISO 26000



Moody's



Dow Jones Sustainability Indexes



KLD Global Climate 100 INDEX



ASPI Eurozone



Ethisphere

Forbes

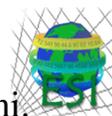
Certificat «Lucie
Qualité France



FTSE4Good Index

ACCOUNTABILITY RATING 2008

Index de Yale
& Columbia Uni.



Innovest

STRATEGIC VALUE ADVISORS



AuSSI

The Australian SAM Sustainability Index

Tamar sustainability index

CoreRating

Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa
European Awards for the Environment
Sección País Vasco 2007/2008

CORPORATE RESPONSIBILITY INDEX



BUSINESSACTION FORAFRICA



sam



IVCA Award



SEEDA Sustainable Business Awards

SEED Award



The Scottish GREENENERGY Awards
success in renewable energy



THE GÖTEBORG AWARD FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

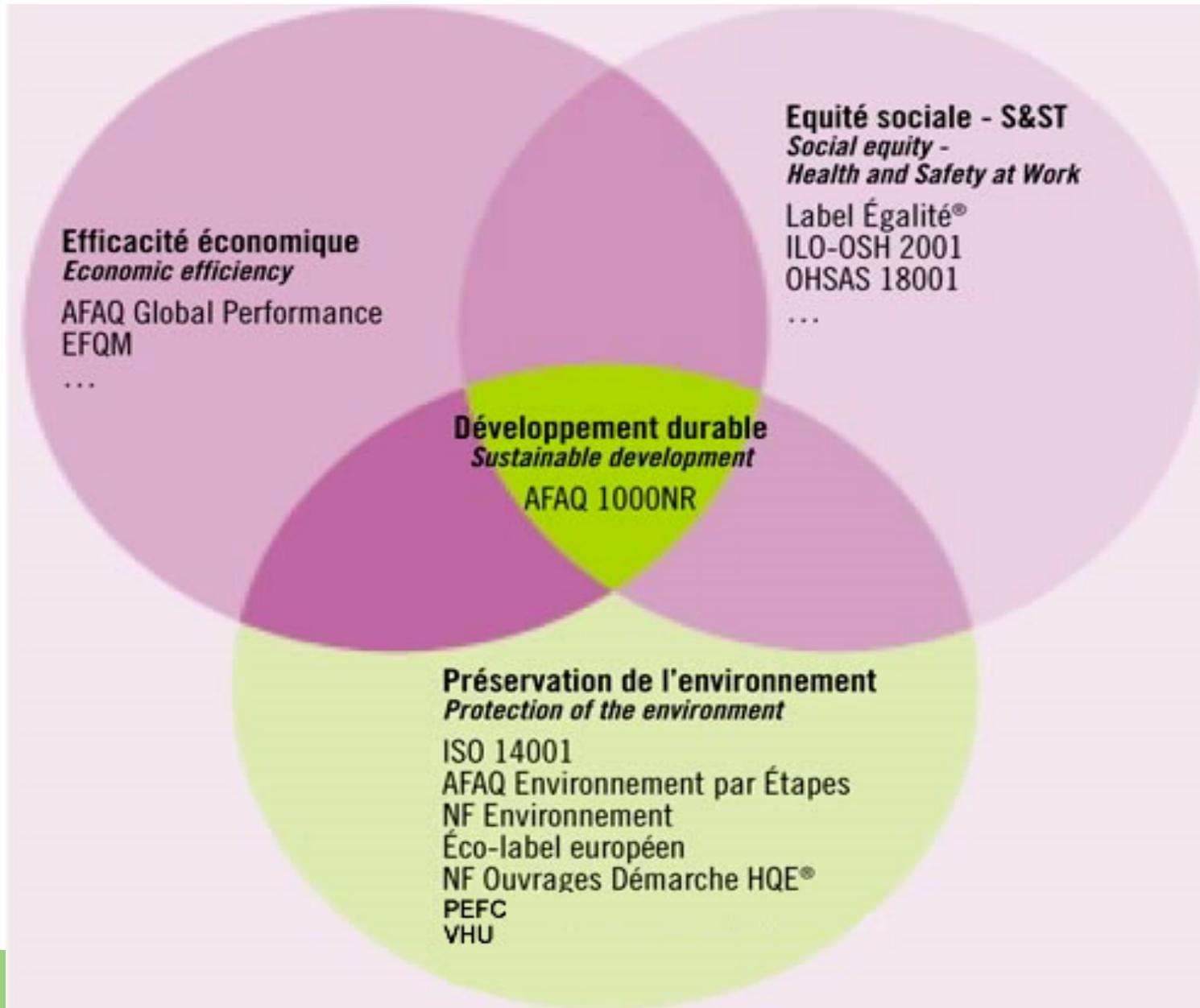
London Corporation's Sustainable City Award



Desarrollo sostenible / Développement durable / Sustainability



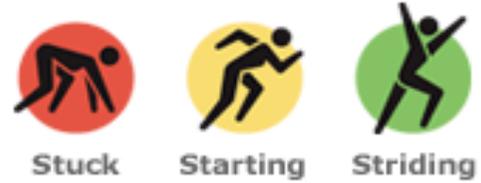
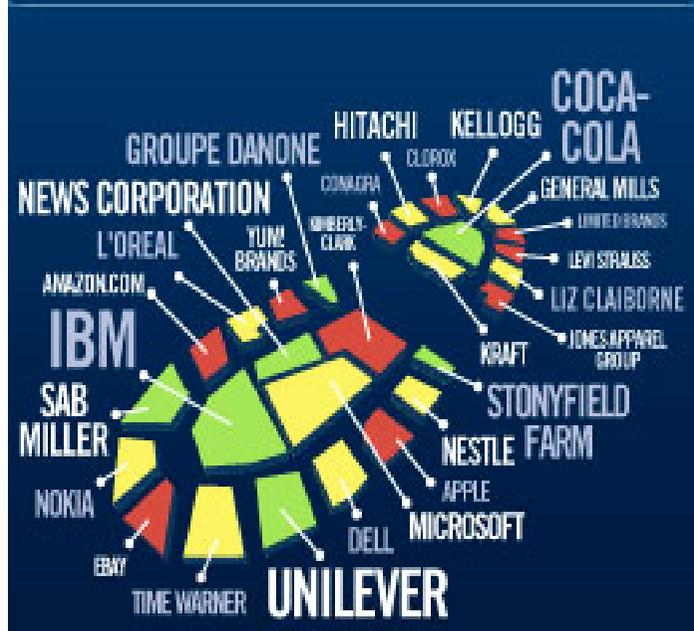
Soutenus par les offres de prestations de certificateurs tels l'AFNOR



Desarollo sustenible / Développement durable / Sustainability

Un ex. de classement associatif : 2008/2007 Climate Counts (on 100)

YOUR CHOICE. YOUR VOICE.
OUR COMPANY SCORES HELP YOU
VOTE WITH YOUR DOLLARS.



🍏 FOOD PRODUCTS

🏃	Stonyfield Farm	78	+15
🏃	Unilever	75	+4
🏃	Groupe Danone	64	+14
🏃	The Coca-Cola Co.	61	+4
🏃	Nestle	61	+19
🏃	General Mills	39	+2
🏃	Kraft Foods	39	-4
🏃	PepsiCo	37	+11
🏃	Kellogg	35	+11
🏃	ConAgra Foods	21	+15
🏃	Sara Lee	13	+11

🍷 BEVERAGES - BEER

🏃	Anheuser-Busch	50	+21
🏃	SABMiller	48	n/c
🏃	Molson Coors Brewing	34	+14

☕ FOOD SERVICES

🏃	Starbucks	49	+3
🏃	McDonald's	27	+5
🏃	Yum! Brands	1	n/c
🏃	Burger King	0	n/c
🏃	Darden Restaurants	0	n/c
🏃	Wendy's International	0	n/c

Source: <http://www.climatecounts.org>





Après l'assurance qualité, les groupes de distribution vont faire du développement durable un critère de sélection des fournisseurs



Pour 400 références
nos marques propres

- Carrefour propose à ses fournisseurs un outil d'autodiagnostic

- Intermarché a fait certifier par Veritas en avril 2008 le respect du cahier des charges « pêche durable », y compris sur le plan social, quatre des principales espèces débarquées par ses chalutiers.

- le groupe Casino va généraliser un système d'« étiquetage vert » sur les 3.000 produits alimentaires vendus sous son nom. Deux ans d'études ont été consacré à déterminer la quantité de carbone émise par les produits de marque Casino. Le distributeur a tenu compte de toutes les étapes de leur fabrication : de la production dans les champs à la conception des emballages, en passant par le transport.

- le groupe Wal-Mart (CA: 280 milliards €, soit Carrefour x 3 , dont 1/4 à l'international) a invité en juillet 2008 ses partenaires au « Wal-Mart Sustainability Index Summit » pour élaborer l'index que la société utilisera pour évaluer ses 60.000 fournisseurs et tous les produits

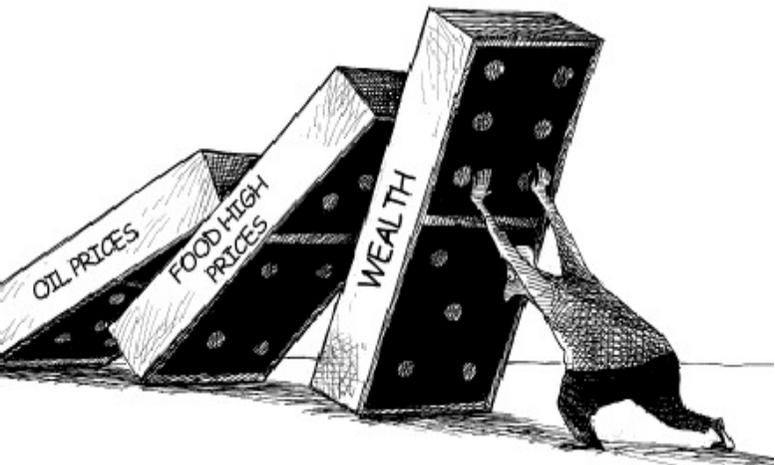
Dans un monde du XXI^{ème} siècle caractérisé par sa complexité et ses turbulences (cf. « 2007-2017 Map of Future Forces Affecting Sustainability » by IFTF), dont la crise des prix mondiaux des céréales et du pétrole de 2007 ont été, avec l'échec des négociations de l'OMC du fait du désaccord Inde/USA, les premiers éléments,

2 défis mondiaux majeurs impacteront particulièrement le secteur et les entreprises agroalimentaires d'ici 2020 :

- la hausse inéluctable du prix des engrais et des carburants avec son impact sur la supply chain**
- l'explosion démographique urbaine en Afrique et en Asie (1 million de consommateurs supplémentaires/semaine)**



Face au défi du renchérissement inéluctable des engrais et du pétrole carburant



Les engrais azotés sont produits avec du gaz naturel dont le prix est lié à celui pétrole qui se raréfie et la teneur des gisements de phosphates diminue.

La hausse des prix de ces intrants est donc inéluctable à terme.

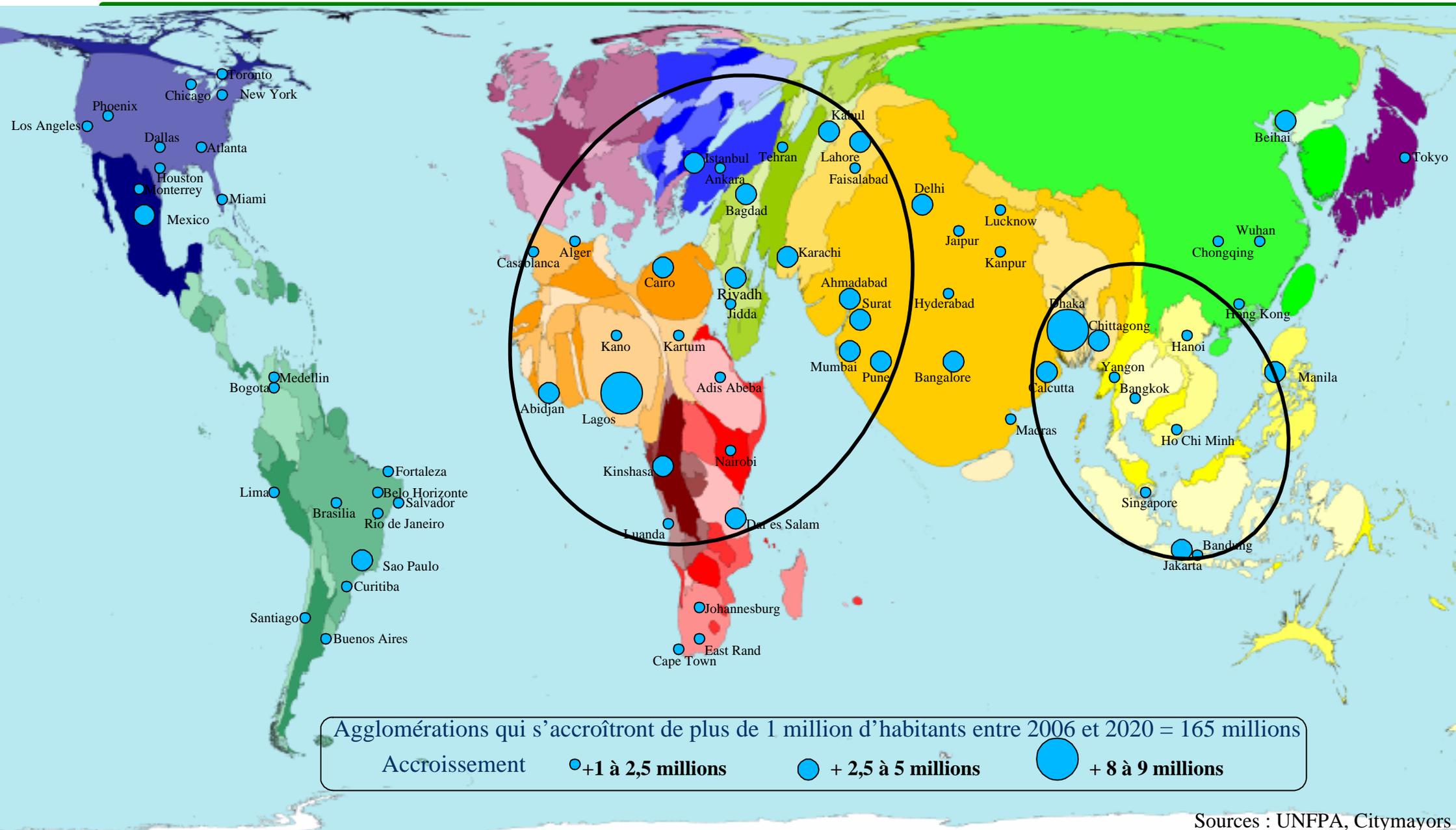
Elle impactera directement le coût de la production agricole et des transports, indirectement l'ensemble de la « supply chain » alimentaire.

Le métier traditionnel d'agriculteur est de transformer l'énergie solaire en biomasse nutritionnelle. Il est nécessaire de développer de nouvelles technologies plus efficace et économes en énergie, et de diversifier l'activité agricole vers la production de bio-carburants de 2ème génération.

Le coût du transport entraînera une révision structurelle de la « supply chain » alimentaire, voire du budget des consommateurs. Une réflexion prospective doit préparer les entreprises du secteur à s'y adapter.

L'exposition démographique urbaine, un défi planétaire

La population urbaine atteindra près de 5 milliards en 2030
soit 1,6 milliard de plus qu'en 2008, dont 92% dans les PVD



Sources : UNFPA, Citymayors

Desarrollo sustenible / Développement durable / Sustainability



Face au défi de l'explosion urbaine et de la sécurité alimentaire...



Kinshasa 2005

Les agglomérations urbaines accueilleront tout l'accroissement mondial de population
Une grande partie de cet accroissement sera constitué de pauvres
La moitié sera absorbée par les villes > 500.000 habitants



La production agricole péri-urbaine ne pourra pas les satisfaire.
Il faut donc mobiliser l'ensemble des opérateurs de la « supply chain »
et ses millions de salariés avec leurs capacités financières
et leurs compétences tant techniques qu'organisationnelles
(les résultats des coopératives indiennes, de Lactalis en Ukraine ou de la Laiterie du Berger au Sénégal comme agents structurants et dynamisants sont exemplaires)
ainsi que toutes les équipes de recherche, y compris celles des PVD.

Au regard

- **du concept philosophique de développement durable**
- **des objectifs du millénaire pour le développement adoptés par l'ONU**
- **des enjeux majeurs auxquels nous sommes déjà confrontés...**

**Comment mobiliser efficacement
toutes les énergies et compétences ?**